



Omar Díaz Reyes

Head of Marketing | Growth & Brand Strategist

Lidero transformaciones de marketing que convierten branding y performance en crecimiento sostenible.

Último puesto

Head of Marketing en Blue Finance Ibérica S.L (2022-2025)

+50% recompra en 6 meses (nurturing & CRM)

+40% en captación de leads (rediseño funnel)

#34 a #3 orgánico en 8 meses (SEO)

-CAC con captación y remarketing

Roles ideales

Head of Marketing / Marketing Director / Growth Lead

Head of Marketing con +14 años integrando storytelling y performance para escalar negocios. Combino visión estratégica, creatividad publicitaria y marketing data-driven para diseñar funnels medibles, reposicionar marcas y liderar transformaciones digitales. Especializado en fintech, retail y entornos B2B SaaS, con experiencia internacional en Europa y LATAM gestionando equipos de +15 personas y presupuestos de €90K anuales.

Experiencia

Sector Fintech | España | 2022 - 2025

Head of Marketing | Blue Finance Ibérica S. L.

- Lideré la creación y lanzamiento de una nueva marca en un entorno financiero regulado, diseñando la estrategia integral de branding y marketing digital 360°.
- Rediseñé el funnel digital con journeys personalizados, logrando +40% en captación de leads y aumento LTV con un +50% en recompra en 6 meses mediante acciones de nurturing y CRM.
- Optimicé la inversión en adquisición con modelos de atribución multicanal, reduciendo el CAC y aumentando el ROI a través de campañas de remarketing y retención.
- Coordiné un equipo cross-functional (BI, Collections, Tecnología y agencias externas) y colaboré con equipos de marketing de Dinamarca y Polonia, reportando al Country Manager.

Retail Internacional | España, Portugal y Grecia | 2021 - 2022

Director de Marketing | Imaginarium

- Lideré el lanzamiento integral de la marca, incluyendo rediseño de identidad visual, storytelling, concepto creativo, slogan y campañas multimedia en tres mercados europeos.
- Redefiní el customer journey y transformé el e-commerce con recategorización, migración SEO y rediseño UX, logrando un CR de 0.96% a 1.2% y 11% en AOV.
- Dirigí campañas 360° de paid media, contenidos y CRM con P&L accountability (€70K-90K anuales), obteniendo un ROI de 280% en ads digitales durante 8 meses.

Retail Internacional | Europa y LATAM | 2019 - 2020

Chief Content Officer | Imaginarium

- Definí la estrategia de contenido multiformato en 5 países, alineando campañas a hitos comerciales y logrando mayor consistencia de marca global.
- Coordiné un equipo de 15 personas (Diseño, CM, CRM, RRPP, Content) para producir campañas de publicidad y contenido en momentos clave como Navidad y COVID-19.
- Optimicé el alcance y engagement mediante contenido SEO y Social Ads, incrementando la visibilidad orgánica y maximizando el ROI de medios pagados.

Agencia Digital España, México y Costa Rica | 2014 - 2019

Fundador y Director | AO Creativo

- Fundé y lideré una agencia creativa con foco en campañas digitales regionales y LATAM.
- Diseñé estrategias regionales transmedia de posicionamiento y conversión.
- Impartí formación en Marketing Digital en universidades y programas gubernamentales.

Educación

MBA en Marketing Digital

Istituto Europeo Di Design, España

Licenciatura en Publicidad y RRPP

Universidad Veracruzana, México

Certificación AI for Marketing

Emory University en Coursera

Datos personales

Ubicación Madrid, España

Permiso Trabajador Altamente Cualificado

Nacionalidad Mexicano

Idiomas Español (nativo), inglés (fluido)

Móvil +34642865201

Mail omdiazreyes@gmail.com

Web omar-diaz.com

Sectores

Fintech · Retail

Cultura · Música · Educación

Construcción · Alimentación

Herramientas y plataformas

GA4 · Google Tag Manager

Salesforce · Sendinblue · Blueshift

Wordpress · Jira · Magento · Trello ·

Facebook & Google Ads ·

Photoshop · Premiere

Otros intereses

Songwriter: experiencia artística que refuerza mi visión creativa y liderazgo colaborativo